

广西启动“缤纷秋日 浪漫广西”文旅消费季活动

金秋时节，广西壮族自治区文化和旅游厅正式启动“缤纷秋日 浪漫广西”文旅消费季活动，为游客献上一场融合民族风情、自然美景和现代创意的旅游盛宴。此次活动以秋季的浪漫氛围为主题，覆盖广西14个地级市，通过丰富多样的文旅产品和创新活动，全面激发文旅市场活力，助推区域经济高质量发展。活动不仅展现了广西独特的民族文化和秀美山水，还通过“文旅”模式，为游客带来沉浸式消费体验。活动启动仪式于2025年10月初在南宁青秀山风景区举行，吸引了来自全国各地的游客、媒体代表以及文旅业界人士参与。启动仪式上，广西壮族自治区文化和旅游厅厅长欧余军表示，秋季是广西旅游的黄金季节，气候宜人、景色醉人，正是游客体验八桂风情的最佳时机。此次消费季将以“缤纷秋日 浪漫广西”为主题，推出系列节庆活动、旅游线路和优惠政策，旨在让游客在领略广西自然之美的同时，感受深厚的文化底蕴和浓郁的民族风情。活动期间，广西各地结合秋季特色，推出了一系列独具地方风味的文旅活动。桂林市以“秋游漓江，浪漫山水”为主题，推出“烟雨漓江”夜游项目，游客可乘船夜赏漓江两岸灯光与秋色交织的美景，体验“画中游”的浪漫意境。此外，桂林还举办了秋季采摘节，阳朔的柿子林、葡萄园成为亲子游和情侣游的热门打卡地。南宁市则以“南宁之夜”为主打，推出壮族歌舞表演、老友粉美食节等活动，每晚吸引近10万游客参与，点燃了城市夜经济。柳州市结合螺蛳粉文化，举办“秋日美食游”，游客不仅可以品尝正宗螺蛳粉，还能参与DIY制作体验，感受美食背后的文化魅力。为进一步提升活动影响力，广西文旅部门联合新媒体平台开展广泛宣传。“缤纷秋日 浪漫广西”文旅宣传片在抖音、快手等平台上线仅三天，播放量即突破1500万次，冲上全国热榜前列。宣传片通过壮族、瑶族等民族的秋季节庆活动，展示了广西多姿多彩的文化风情。南宁还特别邀请东盟国家网红参与“东盟主播游广西”活动，通过直播形式向海外观众推介广西的秋季美景和特色美食，助力广西文旅“出圈”国际市场。消费季还注重“文旅”模式的创新，融合文化、体育、农业等多领域元素，打造多样化旅游产品。例如，崇左市推出“边关秋色游”，邀请游客体验中越边境的天琴壮寨，参与抛绣球、竹竿舞等民俗活动，同时结合边境水果采摘，吸引了大量越南游客跨境旅游。北海市则以“秋日滨海浪漫行”为主题，推出帆船体验、海鲜美食节等活动，银滩的秋日落日成为摄影爱好者的天堂。此外，广西各地还结合秋季丰收，推出乡村旅游线路，如百色的芒果采摘游、河池的红枫观赏游等，让游客在亲近自然的同时，感受广西乡村的丰收喜悦。为刺激文旅消费，广西各地推出了多项优惠政策。南宁市发放千万级文体旅消费券，游客可通过“乐游广西”小程序领取，涵盖景区门票、酒店住宿、餐饮等多个领域。桂林市针对团队游推出“引客入桂”补贴政策，吸引了来自长三角、珠三角等地的旅游团。数据显示，活动启动以来，广西旅游接待人数同比增长20，文旅消费总额增长18，文旅市场呈现火爆态势。活动还特别注重科技赋能文旅体验。广西文旅部门联合企业推出“元宇宙文旅”项目，游客可通过VR技术提前体验景区虚拟游览，规划个性化行程。桂林千古情景区引入AR互动技术，让游客在观看演出时与虚拟民族角色互动，提升沉浸感。此外，活动期间还举办了多场文旅推介会，如在成都举办的“浪漫广西行”推介会，吸引了川渝地区游客的广泛关注。专家学者对此次活动给予高度评价，认为“缤纷秋日 浪漫广西”文旅消费季不仅丰富了旅游产品供给，还通过政策支持和新媒体宣传，成功将广西文旅品牌推向全国乃至国际市场。一位旅游业专家指出，广西充分利用秋季资源，结合民族文化和现代科技，打造了独具特色的文旅IP，为全国文旅产业发展提供了可借鉴的经验。此次文旅消费季将持续至11月底，广西各地还将陆续推出秋季音乐节、非遗展演、户外徒步等活动，为游客提供更多选择。广西文旅部门表示，将以此次活动为契机，持续深化“文旅”融合，推动广西文旅产业向高质量发展迈进，让八桂大地成为全国游客心中的浪漫秋日目的地。

原文链接：<https://hz.one/baijia/广西-缤纷-秋日-浪漫-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/广西启动“缤纷秋日 浪漫广西”文旅消费季活动.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>